



บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

คู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรม





บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

ที่อยู่ เลขที่ ๑๒๐ อาคารธนพิพัฒน์
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐
ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่
กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๑๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๒ ๒๒๒๒ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๘๘๘

บทนำ

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ได้จัดทำคู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรม โดยมีแนวทางในการจัดทำตามแผนยุทธศาสตร์ ธพส. พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๒) และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๓ ของ ธพส. ซึ่งได้พิจารณาความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับกฎหมาย นโยบายรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ ๑๑ ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ๑๗ ประการของสหประชาชาติเพื่อโลกอนาคต (Sustainable Development Goals–SDGs) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ภาพรวมของรัฐวิสาหกิจ สาขาสาธารณูปการ ยุทธศาสตร์กระทรวงการคลัง และยุทธศาสตร์กรมธนารักษ์ และเพื่อให้สาระสำคัญของเล่ม มีความเหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน สอดคล้องตามระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM และมีความเป็นสากลมากขึ้น

คู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรม ของ ธพส. ประกอบด้วย โครงสร้างผู้รับผิดชอบ ทิศทางการขับเคลื่อนนวัตกรรม กรอบหลักการ แนวคิดการจัดการนวัตกรรมในองค์กร การบริหารจัดการ การส่งเสริมการดำเนินงาน ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ และ/หรือ คณะอนุกรรมการ

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด หวังเป็นอย่างยิ่งว่า คู่มือการบริหารจัดการนวัตกรรมของ ธพส. ฉบับนี้จะสร้างความเข้าใจแก่ผู้บริหาร พนักงาน ลูกจ้าง ของ ธพส. ทุกคน ได้รับทราบเพื่อสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “องค์กรสมัยใหม่ในการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมีอาชีพตามหลักธรรมาภิบาล” ทั้งสร้างความเชื่อมั่น และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
มีนาคม ๒๕๖๓

สารบัญ

| เรื่อง | หน้า |
|--|------|
| ส่วนที่ ๑ บริบทองค์กร | |
| ข้อมูลสำคัญขององค์กร | ๖ |
| โครงสร้างผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการจัดการนวัตกรรม ธพส. | ๘ |
| ระบบการบริหารจัดการจัดการนวัตกรรม | ๙ |
| ระบบส่งเสริมการดำเนินงานการบริหารจัดการนวัตกรรม | ๙ |
| ส่วนที่ ๒ กรอบหลักการ แนวคิดการจัดการนวัตกรรมในองค์กร | |
| กรอบหลักการ/แนวคิดในการประเมินการจัดการนวัตกรรม | ๑๓ |
| แนวคิดพัฒนาความยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการพัฒนาความยั่งยืน โดยยึดกรอบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม | ๑๔ |
| ส่วนที่ ๓ ทิศทางการขับเคลื่อนนวัตกรรม | |
| ความสำคัญของการจัดการนวัตกรรม | ๑๗ |
| นโยบายการขับเคลื่อน Innovation | ๑๗ |
| นิยามของนวัตกรรม | ๑๗ |
| ประเภทของนวัตกรรม | ๑๘ |
| กรอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน | ๑๙ |
| การดำเนินงานตามนโยบายส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการนวัตกรรม | ๒๒ |
| ส่วนที่ ๔ การติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง | |
| คณะกรรมการ และ/หรือคณะอนุกรรมการ | |
| ระบบการติดตามประเมินผลและการรายงาน | ๒๗ |

ส่วนที่ ๑ บริบทองค์กร

ส่วนที่ ๑

บริบทองค์กร

๑. ข้อมูลสำคัญขององค์กร

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) จัดตั้งตามมติคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๔๗ มีฐานะเป็นรัฐวิสาหกิจ สังกัดกระทรวงการคลัง ภายใต้การกำกับดูแลของกรมธนารักษ์ ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเป็นนิติบุคคลตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ เมื่อวันที่ ๑๘ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๔๗ โดยมีกระทรวงการคลังถือหุ้นร้อยละ ๙๙.๙๙ (เก้าสิบเก้าจุดเก้าเก้า) ของทุนจดทะเบียนภารกิจหลักที่ได้รับมอบหมายคือทำหน้าที่ก่อสร้างและบริหารจัดการศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ และบริหารจัดการทรัพย์สินอื่นของรัฐตามนโยบายรัฐบาล

วิสัยทัศน์

องค์กรสมัยใหม่ในการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม อย่างมืออาชีพ ตามหลักธรรมาภิบาล

พันธกิจ

๑. พัฒนาศูนย์ราชการให้ทันสมัย และบริหารจัดการให้เกิดความสมดุล
๒. พัฒนาทรัพย์สินของรัฐ ให้เกิดมูลค่าเพิ่มทั้งในเชิงเศรษฐกิจและสังคม
๓. พัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ที่หลากหลาย และสร้างประโยชน์แก่รัฐ
๔. พัฒนาองค์กรด้วยการบริหารจัดการสมัยใหม่

ค่านิยมองค์กร

- C : Commitment (ความรับผิดชอบต่อคำมั่นสัญญา)
- U : Unity (ความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียว)
- P : Professionalism (ความเชี่ยวชาญในงาน)
- I : Integrity (ความซื่อสัตย์ต่อตนเองและผู้อื่น)
- C : Customer Relation (ความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารโครงการและสินทรัพย์
การริเริ่มโครงการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐใหม่
- SO ๒ การทำการตลาดและการสื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก มุ่งเน้น CSR in Process
- SO ๓ การยกระดับบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและรองรับโครงการใหม่
- SO ๔ การพัฒนาระบบงาน เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรมให้ทันสมัย
- SO ๕ การบริหารจัดการทางการเงินให้มั่นคงมีประสิทธิภาพ
- SO ๖ การส่งเสริมให้องค์กร มีหลักธรรมาภิบาลตามแนวปฏิบัติที่ดี

เป้าประสงค์

๑. องค์กรมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใต้การดำเนินโครงการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐที่มีประสิทธิภาพ
๒. ยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๓. บุคลากรมีขีดความสามารถสูง ที่เพียงพอ สามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ แผนงาน โครงการใหม่ๆ ได้ตามเป้าหมาย
๔. มีระบบงาน เทคโนโลยี ข้อมูลสารสนเทศ ที่ทันสมัย สามารถสนับสนุนการบริหารจัดการองค์กรได้เป็นอย่างดี
๕. มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง
๖. ผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้ามีความเชื่อมั่นและไว้วางใจต่อ ธพส.

ยุทธศาสตร์องค์กร

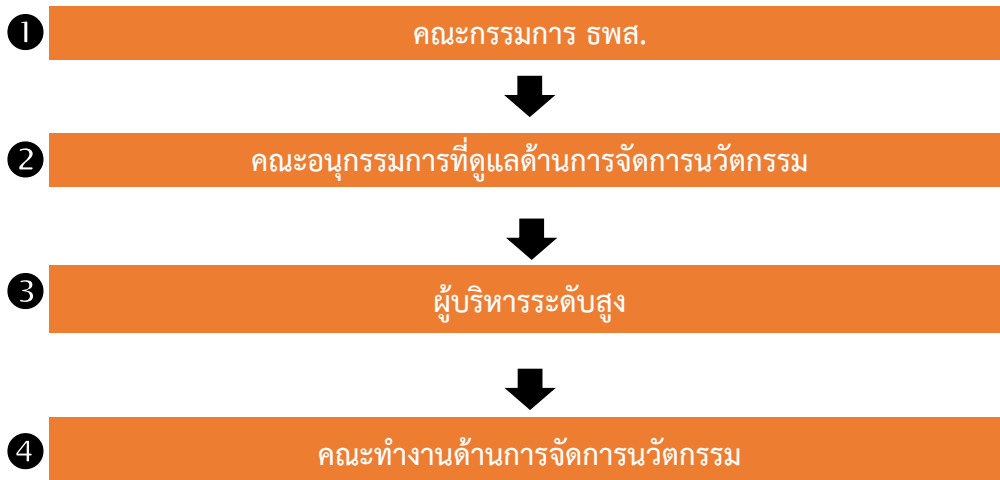
- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาทรัพย์สินของรัฐให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบงาน เทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ บริหารจัดการการเงินให้มีประสิทธิภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล

๒. โครงสร้างผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการจัดการนวัตกรรม ธพส.

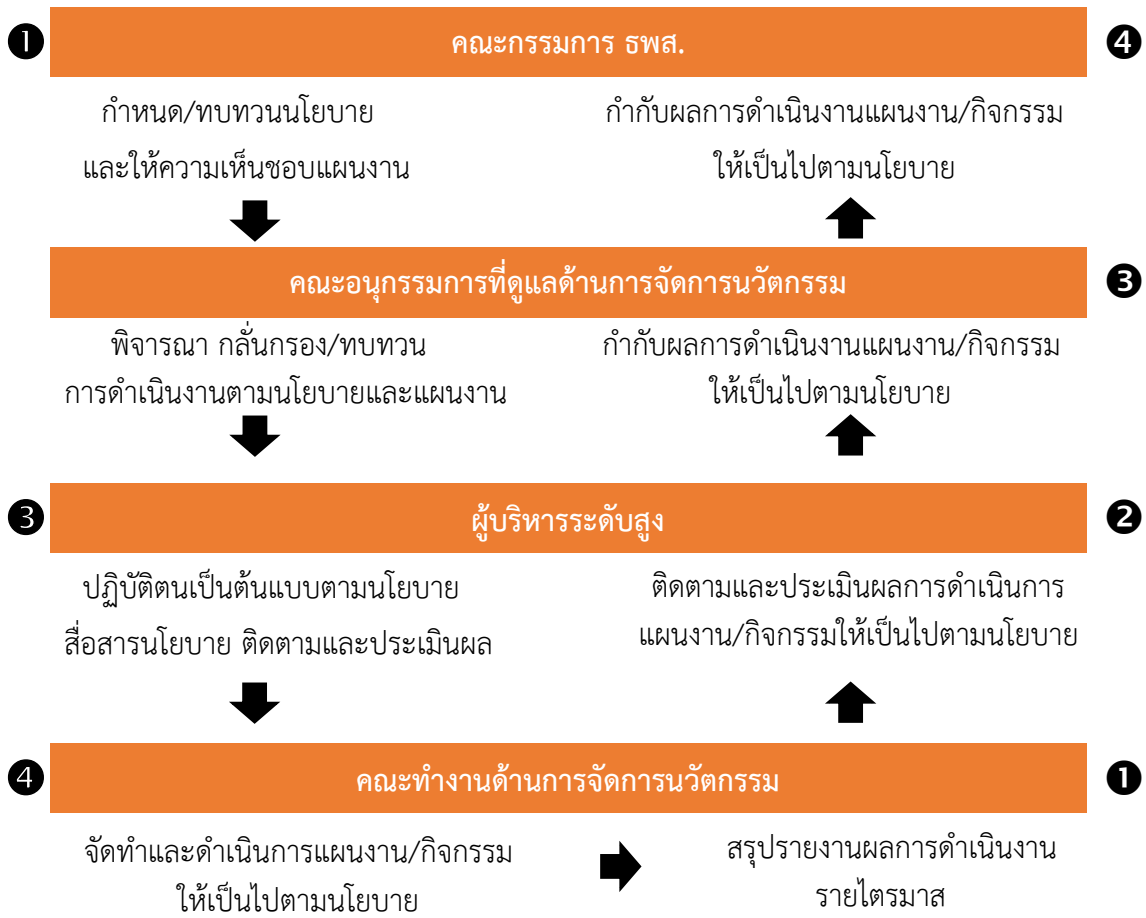
โครงสร้างผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการจัดการนวัตกรรม ธพส. ช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียว่านโยบายและแผนการดำเนินงานต่างๆ มีการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพดังนี้

- **คณะกรรมการ ธพส.** กำหนดนโยบาย ให้ความเห็นชอบคู่มือการบริหารจัดการจัดการนวัตกรรมและแผนบริหารจัดการนวัตกรรมระยะยาวและประจำปี ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนเป็นรายไตรมาส
- **คณะกรรมการอนุกรรมการที่ดูแลด้านการจัดการนวัตกรรม** พิจารณา กลั่นกรอง/ทบทวน กำกับการดำเนินงานตามนโยบายด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมขององค์กร และจัดให้มีแผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรมระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนเป็นรายไตรมาส
- **ผู้บริหารระดับสูง** ทบทวนวิสัยทัศน์และพันธกิจ ของ ธพส. โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมเป็นหลักการสำคัญพื้นฐานในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน และรับมอบนโยบายส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการนวัตกรรมจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ นำมาปฏิบัติผ่านการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) และสื่อสารนโยบายแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ กำหนดตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน
- **คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม** ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรม ส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้ฝ่ายงานใช้ความคิดสร้างสรรค์และบริหารจัดการนวัตกรรมได้ตามนโยบายฯ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติการประจำปี ตลอดจนติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนแก่ผู้บริหารและคณะกรรมการด้านนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอเป็นรายไตรมาส

แผนภาพโครงสร้างผู้รับผิดชอบการบริหารจัดการจัดการนวัตกรรม ธพส.



๓. ระบบการบริหารจัดการจัดการนวัตกรรม



๔. ระบบส่งเสริมการดำเนินงานการบริหารจัดการนวัตกรรม

ส่งเสริมให้บุคลากรเห็นความสำคัญของการบริหารจัดการนวัตกรรม รวมทั้ง ส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้หน่วยงานต่างๆ ขององค์กร ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำไปพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ผ่านรูปแบบคณะทำงานด้านนวัตกรรม ซึ่งกรอบดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย ดังนี้

๔.๑ ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อก่อให้ประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้ง เพิ่มโอกาสในการดำเนินงานของ ธพส.

๔.๒ ส่งเสริมให้บุคลากร ธพส. มีทัศนคติที่ดีต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมใช้ความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่นวัตกรรม

คำสั่ง บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด
ที่ 079/2563

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers)
ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ได้ปรับปรุงระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ โดยใช้ตั้งแต่ปี 2563 ได้กำหนดหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ ประกอบด้วย 8 หลักเกณฑ์ ได้แก่ (1) การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการนำองค์กร (2) การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ (3) การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (4) การมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย (5) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (6) การบริหารทุนมนุษย์ (7) การจัดการความรู้และนวัตกรรม และ (8) การตรวจสอบภายใน

เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของ ธพส. มีกระบวนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินผลข้างต้น มีการถ่ายทอดและบูรณาการแนวทางปฏิบัติงานร่วมกัน และให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงให้ยกเลิกคำสั่งที่ 021/2561 สั่ง ณ วันที่ 5 มีนาคม 2561 แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และคำสั่งบริษัทฯ ที่ 159/2562 สั่ง ณ วันที่ 16 ตุลาคม 2562 แต่งตั้งคณะกรรมการ EVM ของ ธพส. แล้วแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับการดำเนินงานด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ โดยมีองค์ประกอบ **คณะกรรมการความรู้ และคณะกรรมการจัดการนวัตกรรม** ดังนี้

- | | |
|---|-------------------------------|
| (1) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานสนับสนุน | ประธานคณะกรรมการ |
| (2) ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายกฎหมาย | คณะกรรมการ |
| (3) ผู้อำนวยการอาวุโสศูนย์อำนาจการวิศวกรรม และบริหารจัดการอาคาร | คณะกรรมการ |
| (4) ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ | คณะกรรมการ |
| (5) ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายสื่อสารองค์กร | คณะกรรมการ |
| (6) ผู้อำนวยการศูนย์อำนาจการวิศวกรรม และบริหารจัดการอาคาร | คณะกรรมการ |
| (7) ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและพัฒนาธุรกิจ | คณะกรรมการ |
| (8) ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และบริหารความเสี่ยง | คณะกรรมการ |
| (9) ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี | คณะกรรมการ |
| (10) ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป | คณะกรรมการ |
| (11) ผู้อำนวยการฝ่ายอำนาจการ | คณะกรรมการ |
| (12) ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน | คณะกรรมการ |
| (13) ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล | คณะกรรมการและเลขานุการ |
| (14) นางสาวกนกขวัญ เมืองระรื่น | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |
| (15) นางสาวจิรภัทร์ แมลงภู | คณะกรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

หน้าที่คณะกรรมการด้านการจัดการความรู้

- (1) ศึกษา วิเคราะห์ มีส่วนร่วมในการจัดทำกลยุทธ์ วางแผนงาน และกำหนดเป้าหมายด้านการจัดการความรู้ ทั้งระยะสั้น/ระยะยาว รวมถึงตัวชี้วัดในการบรรลุเป้าหมาย
- (2) เป็นผู้นำหลัก (Master Trainer) ในการสื่อสาร สร้างความเข้าใจ ถ่ายทอดหลักการ และกรอบแนวทางการจัดการความรู้ให้บุคลากรในฝ่ายถ่ายทอดไปยังผู้เกี่ยวข้องอย่างทั่วถึง เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย รวมถึงส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงาน สร้างแรงจูงใจให้เกิดการมีส่วนร่วมของบุคลากร และพัฒนาศักยภาพนำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้
- (3) ควบคุมและติดตาม ผลการดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ รายงานต่อผู้บริหารระดับสูง อย่างน้อยรายไตรมาส
- (4) ปรับปรุงองค์ความรู้และกระบวนการจัดการความรู้ที่เป็นระบบ โดยใช้ประโยชน์จากสารสนเทศ/ความรู้จากผู้มีส่วนได้เสีย แนะนำเทคโนโลยีมาปรับใช้เพื่อสนับสนุนส่งเสริมการเรียนรู้
- (5) ดำเนินงานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่คณะกรรมการจัดการนวัตกรรม

- (1) บริหารจัดการด้านนวัตกรรมตามนโยบายด้านการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมขององค์กร แผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรม และแผนปฏิบัติการประจำปีที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) ส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้หน่วยงานต่างๆขององค์กร ใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำไปพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม
- (3) ส่งเสริมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ของ ธพส.
- (4) กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ และแผนปฏิบัติการประจำปี แก่ผู้บริหาร และคณะกรรมการด้านนวัตกรรม อย่างน้อยเป็นรายไตรมาส
- (5) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ส่วนที่ ๒ กรอบหลักการ แนวคิดการจัดการนวัตกรรมในองค์กร

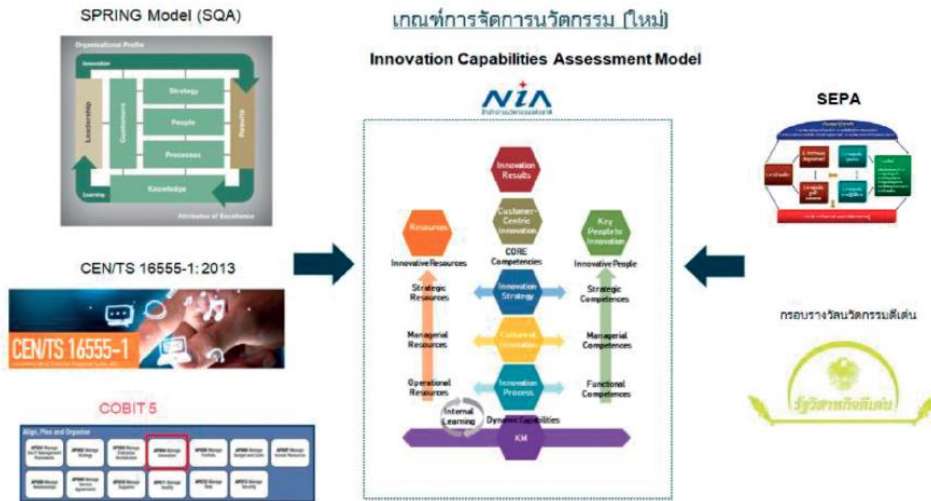
ส่วนที่ ๒

กรอบหลักการ แนวคิดการจัดการนวัตกรรมในองค์กร

๑. กรอบหลักการ/แนวคิดในการประเมินการจัดการนวัตกรรม

- กรอบหลักการ/แนวคิดเพื่อการประเมินการจัดการนวัตกรรม

หลักเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจ เกิดจากการประยุกต์หลักการ และแนวคิดการจัดการนวัตกรรมที่เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ สรุปได้ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรม

2.7

หลักเกณฑ์การประเมินการจัดการนวัตกรรม

โดยสามารถแสดงเกณฑ์ประเมินย่อยของหลักเกณฑ์ประเมินด้านการจัดการนวัตกรรมของรัฐวิสาหกิจ ได้ดังนี้

| หัวข้อ | น้ำหนัก (ร้อยละ) | ประเด็นย่อย |
|--|------------------|---|
| 1. การนำองค์กร สู่การจัดการนวัตกรรม ที่ยั่งยืน | 10 | 1.1 บทบาทผู้บริหารระดับสูง (น้ำหนักร้อยละ 4) 1.2 บทบาทคณะกรรมการและคณะทำงานด้านนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 3) 1.3 การกำหนดค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม (ร้อยละ 3) |
| 2. ยุทธศาสตร์ ด้านนวัตกรรม | 5 | 2.1 การวางยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 2.5) 2.2 การถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ (น้ำหนักร้อยละ 2.5) |
| 3. นวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้น ลูกค้าและตลาด | 5 | 3.1 การพัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด (น้ำหนักร้อยละ 5) |
| 4. ความรู้สู่การสร้าง นวัตกรรม | 5 | 4.1 การจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 5) |
| 5. วัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้น การสร้างนวัตกรรม | 5 | 5.1 การสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 2.5) 5.2 การยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 2.5) |
| 6. กระบวนการนวัตกรรม | 10 | 6.1 ภาพรวมกระบวนการนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 2) 6.2 กระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 2) 6.3 กระบวนการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (น้ำหนักร้อยละ 2) 6.4 กระบวนการนวัตกรรมกระบวนการทำงาน (น้ำหนักร้อยละ 2) 6.5 กระบวนการนวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ (น้ำหนักร้อยละ 2) |
| 7. การจัดสรรทรัพยากร ด้านนวัตกรรม | 5 | 7.1 การจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม (น้ำหนักร้อยละ 5) |
| 8. ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม | 15 | 8.1 ผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม (น้ำหนักร้อยละ 15) |
| รวม | 60 | |

๒. แนวคิดการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงและหลักการพัฒนาความยั่งยืนโดยยึดกรอบด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม

ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับแนวคิดในการบริหารองค์กรธุรกิจที่ยั่งยืน

“เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาซึ่งถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุก ระดับตั้งแต่ครอบครัว ระดับชุมชน ถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปในทางสายกลาง โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอควร ต่อการมีผลกระทบใด อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ จะต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่างๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอนและในขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎี และนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริตและให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติปัญญา และความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม และสิ่งแวดล้อม” (คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง, ๒๕๔๖)

เศรษฐกิจพอเพียง ประกอบด้วยคุณลักษณะ ๓ ประการ และเงื่อนไข ๒ ประการ หรือที่เรียกว่า ๓ ห่วง ๒ เงื่อนไข คือ

ความพอประมาณ หมายถึง ความพอดีต่อความจำเป็น และเหมาะสมกับฐานะของตนเอง สังคม สิ่งแวดล้อม รวมทั้งวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่น ไม่มากเกินไป ไม่น้อยเกินไป และต้องไม่เบียดเบียนตนเองและผู้อื่น

ความมีเหตุผล หมายถึง การตัดสินใจดำเนินการเรื่องต่าง ๆ อย่างมีเหตุผลตามหลักวิชาการ หลักกฎหมาย หลักศีลธรรมจรรยา และวัฒนธรรมที่ดีงาม โดยพิจารณาจากเหตุปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนคำนึงถึงผลที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการกระทำนั้น ๆ อย่างรอบรู้และรอบคอบ

ระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี หมายถึง การเตรียมตัวให้พร้อมรับต่อผลกระทบและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม เพื่อให้สามารถปรับตัวและรับมือได้อย่างทันที่

เงื่อนไขสำคัญที่จะทำให้การตัดสินใจ และการกระทำเป็นไปพอเพียง จะต้องอาศัยทั้งคุณธรรม และความรู้ ดังนี้

เงื่อนไขคุณธรรม ที่จะต้องสร้างเสริมให้เป็นพื้นฐานจิตใจของคนในชาติ ประกอบด้วย ด้านจิตใจ คือการตระหนักในคุณธรรม รู้ผิดชอบชั่วดี ซื่อสัตย์สุจริต ใช้สติปัญญาอย่างถูกต้องและเหมาะสมในการดำเนินชีวิต และด้านการกระทำ คือมีความขยันหมั่นเพียร อดทน ไม่โลภ ไม่ตระหนี่ รู้จักแบ่งปัน และรับผิดชอบในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม

เงื่อนไขความรู้ ประกอบด้วย การฝึกตนให้มีความรอบรู้เกี่ยวกับวิชาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน มีความรอบคอบ และความระมัดระวังที่จะนำความรู้ต่างๆ เหล่านั้นมาพิจารณาให้เชื่อมโยงกัน เพื่อประกอบการวางแผน และในขั้นปฏิบัติ

การนำเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ ต้องคำนึงถึง ๔ มิติ ดังนี้



| ด้าน | การประยุกต์ใช้ |
|------------------------------------|---|
| ด้านเศรษฐกิจ | ลดรายจ่าย / เพิ่มรายได้ / ใช้ชีวิตอย่างพอควร / คิดและวางแผนอย่างรอบคอบ / มีภูมิคุ้มกัน / ไม่เสี่ยงเกินไป / การเฟื่องทางเลือกสำรอง |
| ด้านสังคม | ช่วยเหลือเกื้อกูล / รู้รักสามัคคี / สร้างความเข้มแข็งให้ครอบครัวและชุมชน |
| ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม | รู้จักใช้และจัดการอย่างฉลาดและรอบคอบ / เลือกใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างรู้ค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด / ฟื้นฟูทรัพยากรเพื่อให้เกิดความยั่งยืนสูงสุด |
| ด้านวัฒนธรรม | รักและเห็นคุณค่าในความเป็นไทย เอกลักษณ์ไทย / เห็นประโยชน์และคุณค่าของภูมิปัญญาไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น / รู้จักแยกแยะและเลือกรับวัฒนธรรมอื่น ๆ |

ส่วนที่ ๓ ทิศทางการขับเคลื่อนนวัตกรรม

ส่วนที่ ๓

ทิศทางการขับเคลื่อนนวัตกรรม

๑. ความสำคัญของการจัดการนวัตกรรม

นวัตกรรมสามารถยกระดับให้รัฐวิสาหกิจสามารถก้าวเข้าสู่มิติใหม่ในการดำเนินการ ทั้งการสร้างคุณค่าให้เกิดการทำงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล เกิดความคุ้มค่าสามารถตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้า ผู้รับบริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนกระทั่งเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของรัฐวิสาหกิจและประเทศไทย นวัตกรรมไม่จำกัดอยู่ในเฉพาะขอบเขตงานของฝ่ายวิจัยและพัฒนาเท่านั้น นวัตกรรมมีความสำคัญต่อการดำเนินการในทุกแง่มุม ทุกกระบวนการ และทุกหน่วยงาน ดังนั้น เพื่อให้นวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและสามารถนำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน รัฐวิสาหกิจทุกแห่งจึงจำเป็นต้องพัฒนาปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อให้เกิดการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีระบบ และเป็นมาตรฐานในทุกๆ ปัจจัยขับเคลื่อน เช่น ผู้บริหารระดับสูงควรชี้แนะและจัดการให้นวัตกรรมเป็นส่วนหนึ่งของวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม จนพัฒนาสู่วัฒนธรรมองค์กร รัฐวิสาหกิจ ควรฝังหรือบูรณาการนวัตกรรมไว้ในการทำงานประจำวันและใช้ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการขององค์กรสนับสนุนให้เกิดนวัตกรรม เพราะนวัตกรรมเกิดจากการสะสมความรู้ขององค์กรและบุคลากร เป็นต้น

ที่มา : ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ของ สคร.

๒. นโยบายการขับเคลื่อน Innovation

จากแผนยุทธศาสตร์ ธพส. ปี ๒๕๖๑ – ๒๕๖๕ (ฉบับทบทวน ๒๕๖๒) ธพส. ประเมินสภาพแวดล้อม (SWOT) โดยเล็งเห็นโอกาส (O : Opportunities) คือ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ ๑๒ มุ่งเน้นเรื่องเทคโนโลยี นวัตกรรม ธรรมภิบาลและความยั่งยืน ธพส. กำหนดเป้าหมายการพัฒนาองค์กร โดยยกระดับการบริหารจัดการองค์กรตามระบบประเมินผลใหม่ ระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม โดยธพส. ได้ประกาศนโยบายส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการจัดการนวัตกรรม

๓. นิยามนวัตกรรม

๓.๑ นิยามนวัตกรรมของ บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งใหม่ที่เกิดจากการใช้ความรู้และความคิด สร้างสรรค์ หรือปรับปรุงกระบวนการหรือนำเครื่องมือ/เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่มีประโยชน์ต่อองค์กรมาใช้เพื่อพัฒนางาน และสร้างระบบงานใหม่ ๆ ให้กับ ธพส.

๓.๒ นิยามนวัตกรรมตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ของ สคร.

นวัตกรรม หมายถึง การเปลี่ยนแปลง ปรับปรุงบางส่วนจนสามารถพัฒนาต่อยอดคิดค้น จนเกิดสิ่งใหม่ ทั้งมิติด้านผลิตภัณฑ์ มิติบริการ มิติกระบวนการทำงาน รวมถึงมิติรูปแบบการดำเนินธุรกิจหรือภารกิจใหม่ขององค์กร (Business Model) ซึ่งสิ่งใหม่ที่ได้รับการปรับปรุง พัฒนาคิดค้นดังกล่าวต้องสามารถสร้างคุณค่า (Value) ใหม่ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งอาจเป็นมิติทางการเงิน

หรือไม่ใช่ทางการเงิน นอกจากนี้นวัตกรรมไม่ได้ถูกจำกัดเฉพาะนวัตกรรมระดับองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถเกิดขึ้นในระดับหน่วยงานภายใน ระดับกระบวนการ จนถึงระดับบุคคล โดยนวัตกรรมจำเป็นต้องถูกพัฒนาเชื่อมโยงบูรณาการมารากรากฐาน ๓ ปัจจัย ได้แก่

- ๑) นวัตกรรมต้องเกิดจากความคิดสร้างสรรค์ (Creativity)
- ๒) นวัตกรรมต้องมีความใหม่ (Newness)
- ๓) นวัตกรรมต้องสร้างคุณค่าใหม่ (Value)

๔. ประเภทของนวัตกรรม

รูปแบบของนวัตกรรม มีรายละเอียดดังนี้

| ประเภทนวัตกรรม | รายละเอียด |
|---|---|
| ๑. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) | การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า |
| ๒. นวัตกรรมบริการ (Service Innovation) | การพัฒนาการให้บริการที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าให้สะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และน่าเชื่อถือ |
| ๓. นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) | การพัฒนาวิธีการทำงานใหม่เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงขึ้น เช่น <ul style="list-style-type: none"> - วิธีการใหม่ที่ลดความผิดพลาด (Quality) - วิธีการใหม่ที่ลดต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายให้ลดลง (Cost) - วิธีการใหม่ที่ให้มีประสิทธิภาพการทำงานดีขึ้น (Efficiency) - วิธีการใหม่ที่ให้มีประสิทธิผลการทำงานดีขึ้น (Effectiveness) - วิธีการใหม่ที่ทำให้พนักงานปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัยมากขึ้น |
| ๔. นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ (Business Model Innovation) | การพัฒนาแบบธุรกิจใหม่ โอกาสใหม่ หรือกลยุทธ์ใหม่ที่สร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เช่น <ul style="list-style-type: none"> - การร่วมทุน (Joint Venture) - การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ (Strategic Alliances) - Product integrated Service |

๕. กรอบนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน

บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด (ธพส.) ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการนวัตกรรม นับเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยขับเคลื่อนนวัตกรรมผ่านยุทธศาสตร์องค์กร ซึ่งการบริหารจัดการนวัตกรรมจะสามารถยกระดับให้ ธพส. ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล ก้าวไปสู่การเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน โดยส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในทุกกระบวนการทำงานเพื่อสร้างคุณค่าและเกิดความคุ้มค่า (Value) สามารถตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของ ธพส. จึงผลักดันให้มีการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบขึ้นในองค์กร โดยได้กำหนดนโยบายส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และการบริหารจัดการนวัตกรรม ดังนี้

วิสัยทัศน์นวัตกรรม : มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและระบบบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมจากการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐ ผ่านนวัตกรรมแบบเปิด และนวัตกรรมแบบปิด โดยสร้างเสริมศักยภาพและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรทุกระดับให้มีทัศนคติที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และใช้ความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Newness) เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

โดยมีเป้าหมายหลัก ๓ ประการ ประกอบด้วย

| | |
|---|---|
| ๑. พัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร (People) | ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีทัศนคติและองค์ความรู้ที่พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อค้นหาและนำนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ในพัฒนาองค์กร |
| ๒. พัฒนาระบบการทำงาน (Process) | สนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากภายนอกองค์กรมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ |
| ๓. สร้างพันธมิตรนวัตกรรม (Stakeholders) | บูรณาการกับเครือข่ายพันธมิตร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการแสวงหาความร่วมมือความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม สร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่เศรษฐกิจและสังคม |

โดยมีแนวทางในการดำเนินงาน ดังนี้

๑. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร โดยจัดให้มีกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรที่ชัดเจน อันประกอบด้วย นโยบาย เป้าหมาย แผนงานด้านนวัตกรรมระยะสั้นและระยะยาว ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในระดับบุคคลและระดับองค์กร โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ ธพส. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม

๒. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทำงานให้รองรับการพัฒนาและการสร้างนวัตกรรมในอนาคตที่ถูกรับเข้ามาใช้ในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง

๓. เปิดกว้างในการสร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกัน หรือในระหว่างองค์กรเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่มาประยุกต์ใช้ต่อยอดธุรกิจขององค์กร

๔. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานของ ธพส.

๕. ส่งเสริมให้บุคลากร ธพส. มีทัศนคติที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ใช้ความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่นวัตกรรม

๖. ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ และระบบคลังนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Concept Innovation Process

วิสัยทัศน์ ธพส. ด้านการจัดการนวัตกรรม

มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมและระบบบริหารจัดการนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสังคมจากการพัฒนาทรัพย์สินของรัฐ ผ่านนวัตกรรมแบบเปิดและนวัตกรรมแบบปิด โดยสร้างเสริม ศักยภาพและการมีส่วนร่วมของบุคลากรในองค์กรทุกระดับให้มีทัศนคติที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และ ใช้ความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ (Newness) เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร



| เป้าหมาย | แนวทางการดำเนินงาน |
|---|--|
| <p>๑. พัฒนาบุคลากรและวัฒนธรรมองค์กร (People) ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มี ทัศนคติและองค์ความรู้ที่พร้อมรองรับการ เปลี่ยนแปลง เพื่อค้นหาและนำนวัตกรรมที่ เหมาะสมมาใช้ในพัฒนาองค์กร</p> | <p>๑. ส่งเสริมให้บุคลากร ธพส. มีทัศนคติที่ดีพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ใช้ความคิดริเริ่มใน การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ส่งเสริมการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถ คิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อ ยอดสู่นวัตกรรม</p> <p>๒. ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ และระบบคลังนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการ แบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> |
| <p>๒. พัฒนาระบบการทำงาน (Process) สนับสนุนให้มีการนำเอาความรู้ เทคโนโลยี และ นวัตกรรมจากภายนอกองค์กรมาประยุกต์ใช้ในการ เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและสร้าง มูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ</p> | <p>๑. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร โดยจัดให้มีกรอบแนวทางการบริหารจัดการ นวัตกรรมขององค์กรที่ชัดเจน อันประกอบด้วย นโยบาย เป้าหมาย แผนงานด้าน นวัตกรรมระยะสั้นและระยะยาว ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในระดับบุคคลและระดับ องค์กร โครงสร้าง หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ ธพส. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม</p> <p>๒. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทำงานให้รองรับการพัฒนาและการสร้างนวัตกรรม ในอนาคตที่ถูกรับนำมาใช้ในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</p> <p>๓. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุก กระบวนการ เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานของ ธพส.</p> |
| <p>๓. สร้างพันธมิตรนวัตกรรม (Stakeholders) แสวงหาความร่วมมือความคิดสร้างสรรค์และ การจัดการนวัตกรรมร่วมกับ Stakeholders กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกัน อีกทั้ง เพื่อกระตุ้น แรงบันดาลใจในการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่มาใช้ในการดำเนิน ธุรกิจ และสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่ เศรษฐกิจและสังคม</p> | <p>๑. เปิดกว้างในการสร้างร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์และการจัดการ นวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกัน หรือในระหว่าง องค์กรเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ มาประยุกต์ใช้ต่อยอดธุรกิจขององค์กร</p> |

๖. การดำเนินงานตามนโยบายส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการบริหารจัดการนวัตกรรม

เพื่อให้การบริหารจัดการนวัตกรรมจะสามารถยกระดับให้ ธพส. ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล นำไปสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน โดยส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดการใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อสร้างคุณค่าและเกิดความคุ้มค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนกระทั่งเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขันของ ธพส. จึงผลักดันให้มีการบริหารจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบขึ้นในองค์กร อีกทั้งเพื่อให้ผู้บริหารและบุคลากรเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม และเพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กร เกิดการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นระบบ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานศึกษานวัตกรรมขององค์กร (แผน ๖) โครงการด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : INNO) ประจำปี ๒๕๖๓ ที่ได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ ธพส. เมื่อวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๖๒ (ครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๒) โดยมีรายละเอียดดังนี้

| เป้าหมาย | วัตถุประสงค์ | แนวทางการดำเนินงาน | โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการตามนโยบาย |
|--|---|--|--|
| ๑. พัฒนาบุคลากร และวัฒนธรรมองค์กร (People) | ส่งเสริมการเพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีทัศนคติและองค์ความรู้ที่พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อค้นหาและนำนวัตกรรมที่เหมาะสมมาใช้ในพัฒนาองค์กร | ๑. ส่งเสริมให้บุคลากร ธพส. มีทัศนคติที่ดี พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ใช้ความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในองค์กรให้สามารถคิดค้นและประยุกต์ใช้นวัตกรรม รวมทั้งผลักดันให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้ และต่อยอดสู่นวัตกรรม ๒. ให้ความสำคัญกับการจัดการองค์ความรู้ และระบบคลังนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการแบ่งปันองค์ความรู้ภายในองค์กร ให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ | ๑. วัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม/จัดทำแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรม |
| ๒. พัฒนากระบวนการทำงาน (Process) | สนับสนุนให้มีการนำเอาความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากภายนอกองค์กรมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ | ๑. พัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรมองค์กร โดยจัดให้มีกรอบแนวทางการบริหารจัดการนวัตกรรมขององค์กรที่ชัดเจน อันประกอบด้วย นโยบาย เป้าหมาย แผนงานด้านนวัตกรรมระยะสั้น และระยะยาว ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในระดับบุคคลและระดับองค์กร โครงสร้างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกระบวนการ | ๑. การกำหนดหรือทบทวนบทบาทของผู้บริหารระดับสูง นโยบาย แผนแม่บทระยะสั้นและระยะยาว และแผนปฏิบัติการประจำปี ด้านการจัดการนวัตกรรม ๒. การจัดการกระบวนการนวัตกรรมองค์กร |

| เป้าหมาย | วัตถุประสงค์ | แนวทางการดำเนินงาน | โครงการ/กิจกรรม ที่ดำเนินการตามนโยบาย |
|---|--|--|---|
| | | <p>ด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อมุ่งให้ ธพส. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม</p> <p>๒. พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการทำงานให้รองรับการพัฒนาและการสร้างนวัตกรรมในอนาคตที่ถูกนำเข้ามาใช้ในการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง</p> <p>๓. ส่งเสริมการนำนวัตกรรม และเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินงานในทุกกระบวนการงาน เพื่อก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการดำเนินงาน รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการดำเนินงานของ ธพส.</p> | <p>๓. กำหนดแนวทางการจัดการองค์ความรู้เพื่อนำสู่การจัดการนวัตกรรม</p> <p>๔. กำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรเพื่อส่งเสริมด้านนวัตกรรม</p> <p>๕. ประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรม</p> |
| <p>๓. สร้างพันธมิตรนวัตกรรม (Stakeholders)</p> | <p>แสวงหาความร่วมมือ ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมร่วมกับ Stakeholders กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกัน อีกทั้งเพื่อกระตุ้นแรงบันดาลใจในการพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่มาใช้ในการดำเนินธุรกิจ และสร้างความเปลี่ยนแปลงให้แก่ เศรษฐกิจและสังคม</p> | <p>๑. เปิดกว้างในการสร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกัน หรือในระหว่างองค์กรเพื่อนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ มาประยุกต์ใช้ต่อยอดธุรกิจขององค์กร</p> | <p>๑. การรวบรวมเสียงของลูกค้า เพื่อนำสู่การจัดการนวัตกรรม</p> |

ส่วนที่ ๔ การติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานแก่
ผู้บริหารระดับสูง
คณะกรรมการ และ/หรือคณะอนุกรรมการ

ส่วนที่ ๔

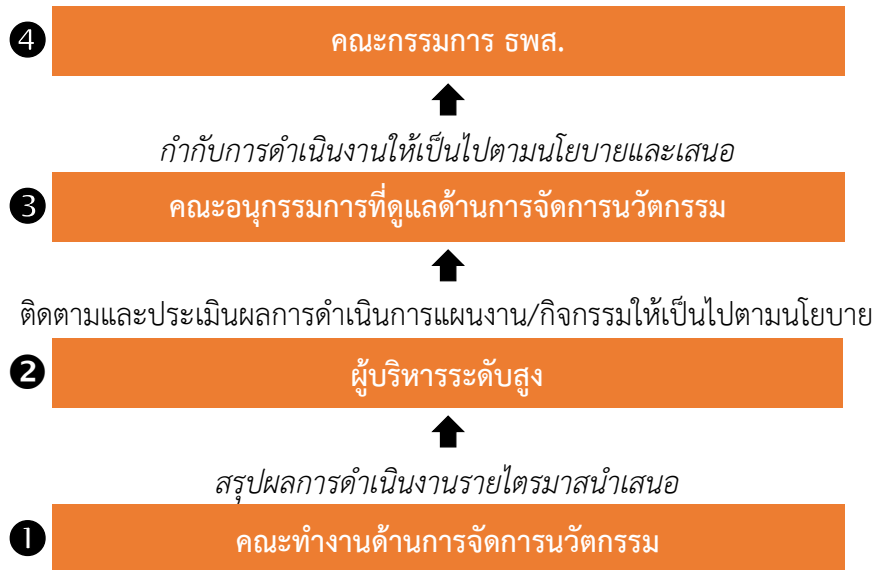
การติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงานแก่ผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการ และ/หรือคณะอนุกรรมการ

ระบบการติดตามประเมินผลและการรายงาน

ธพส. ได้จัดให้มีระบบการติดตามผลการดำเนินงานทั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงินเสนอต่อคณะกรรมการ ธพส. เป็นรายไตรมาส ตามวาระมาตรฐาน ซึ่งผลการการติดตามผลสำเร็จของโครงการที่นำนโยบายพัฒนารัฐกิจเพื่อความยั่งยืน กำหนดให้มีการรายงานดังนี้

| ผลการดำเนินงาน | กำหนดเวลาการรายงาน |
|----------------|----------------------------|
| • ไตรมาสที่ ๑ | เดือนพฤษภาคม |
| • ไตรมาสที่ ๒ | เดือนสิงหาคม |
| • ไตรมาสที่ ๓ | เดือนตุลาคม |
| • ไตรมาสที่ ๔ | เดือนกุมภาพันธ์ ของปีถัดไป |

ขั้นตอนการรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส



วิธีการรายงานผลการดำเนินงาน

การรายงานให้รายงานความคืบหน้าผลการดำเนินงานและร้อยละความสำเร็จที่ดำเนินงานได้
ประจำไตรมาส

เอกสารอ้างอิง

๑. คำสั่ง บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด ที่ ๐๗๙/๒๕๖๓ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงาน
กำกับดำเนินงานด้านกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ (Enablers) ตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน
รัฐวิสาหกิจ